



Annexe n° 2 - Indices du profil numérique

1. Professionnel des affaires

Nom d'utilisateur :

- StratègeDeMarque101
- VisionnaireExec
- CrédibilitéForgée
- SarahCostardChic

Biographie :

- Aider les professionnels à créer des marques qui inspirent le respect.
- Utilisateur expérimenté de LinkedIn. MBA. La marque = votre meilleur atout.
- Quand stratégie rime avec authenticité.
- Présence exécutive, en ligne et hors ligne.

Slogan :

- « Soyez visible. Soyez digne de confiance. Soyez embauché. »
- « Votre marque est votre carte de visite. »
- « Menez avec valeur. Suivez avec preuve. »



2. Créateur social

Nom d'utilisateur :

- Personnage Pixel
- Histoires par Sam
- ReineDuContenu101
- Voix&Marque

Biographie :

- Transformer des histoires en empires personnels.
- Créer une image de marque grâce à un contenu qui marque les esprits.
- Votre énergie attire votre tribu.
- Créateur de reels, de blogs et bien plus encore, riches en valeur ajoutée.

Slogan :

- « Publiez avec un objectif. »
- « Créez. Connectez. Convertissez. »
- « Votre histoire est votre stratégie. »



3. Innovateur et chef d'entreprise

Nom d'utilisateur :

- Marketeur nouvelle génération
- Futuriste de Marque
- Briser les Codes avec Dan
- Idéaholique

Biographie :

- Une image de marque pour les audacieux et les courageux.
- Construire aujourd'hui les marques de demain.
- Vous pensez différemment ? Moi aussi.
- La vision n'est pas facultative.

Slogan :

- « Ne vous fondez pas dans la masse. Démarquez-vous. »
- « Inventez votre influence. »
- « Une image de marque qui dépasse les frontières. »